

Успешное выполнение мероприятий данной программы позволит трансформировать рынок ценных бумаг в соответствии с международными нормами, увеличить объемы торгов ценными бумагами, размеры иностранных портфельных инвестиций и капитализацию национального фондового рынка [3].

#### Список цитированных источников

1. Годовой отчет ОАО Белорусской валютно-фондовой биржи за 2011 / БВФБ. – Минск, 2011. – 53 с.
2. Злотников, Л. Стратегия реформирования белорусской экономики / Л. Злотников // ЭКОНОМИКА. BY. – 2011. – 19 сак. – С. 2.
3. Годовой отчет о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь в 2011 году / Департамент по ценным бумагам Министерства Финансов Республики Беларусь. – Минск, 2011. – 4 с.

**УДК 330.341.4**

**Левин Е.В.**

**Научный руководитель: ст. преподаватель Шепетько О.В.**

**Барановичский государственный университет, г. Барановичи**

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОАО «БАРАНОВИЧХЛЕБОПРОДУКТ» ДО И ПОСЛЕ ПРИВАТИЗАЦИИ

Приватизация – процесс приобретения физическими и юридическими лицами права собственности на объекты, принадлежащие государству. В результате оно полностью или частично утрачивает права владения, пользования и распоряжения государственной собственностью, а государственные органы – право непосредственного управления ею.

До 1996 г. приватизация в Беларуси реализовывалась по тем же схемам и с той же динамикой, что и во многих странах СНГ. Однако к 1998 г. страна выбрала специфическую модель развития, в которой приоритет отдан государственной экономике и повышению эффективности государственного сектора. В белорусской модели частному сектору отведено место лишь на нишевых и сегментированных рынках (где они не конкурируют с государственными предприятиями). Актуальность и потребность в приватизации стала минимальной к 2005 г. Однако изменение условий торговли с Россией подчеркнуло уязвимость действующей модели и «высветило» системные риски и вызовы участников [1].

Всего же за период с 1991 по 2008 год было приватизировано свыше 1400 предприятий, ранее находившихся в полной государственной собственности.

Государственная политика приватизации в Республике Беларусь преследует определенные цели:

- формирование слоя частных собственников;
- увеличение доходов республиканского бюджета на основе эффективного управления государственной собственностью;
- оптимизация структуры собственности в интересах обеспечения устойчивых предпосылок для экономического роста;
- вовлечение максимального количества объектов государственной собственности в процесс совершенствования управления;
- повышение эффективности работы предприятий.

На сегодняшний день приватизация в Республике Беларусь не потеряла своей актуальности [1].

На примере ОАО «Барановичхлебопродукт», прошедшим процесс приватизации путем акционирования, можно оценить результаты хозяйственной деятельности предприятия до и после акционирования.

30 декабря 1996 года на основании приказа № 277 создано Открытое акционерное общество «Барановичский комбинат хлебопродуктов».

Открытое акционерное общество – это одна из организационно-правовых форм предприятий. Оно создается путем централизации денежных средств (объединения капитала) различных лиц, проводимой посредством продажи акций с целью осуществления хозяйственной деятельности и получения прибыли [3].

В результате проведения акционирования предприятия акции комбината были поделены между государством и физическими лицами.

Структура распределения акций комбината представлена в таблице 1.

Таблица 1. Структура распределения акций ОАО «Барановичхлебопродукт» на 1 ноября 2012 года.

№ п/п	Держатели акций	Кол-во акций	
		в шт.	в %
1	В собственности Республики Беларусь	180978	75,19
2	В собственности юридических лиц	23501	9,76
3	В собственности физических лиц	36221	15,05
4	Нераспределено акций	0	-
	Всего:	240 700	100

В соответствии уставом предприятия, органами управления ОАО «Барановичхлебопродукт» являются:

1. Общее собрание акционеров.
2. Наблюдательный совет.
3. Генеральный директор.

Общее собрание акционеров состоит из физических и юридических лиц, имеющих в собственности доли акций предприятия.

Наблюдательный совет осуществляет контроль за деятельностью исполнительного органа комбината и защитой прав акционеров. В наблюдательный совет также входит представитель государства [2].

Сегодня ОАО «Барановичхлебопродукт» является одним из крупнейших предприятий РБ по производству муки и комбикормов. Мощность предприятия позволяет производить 450 тонн муки (250 тонн пшеничной и 200 тонн ржаной в сутки). К предприятию, путем реорганизации, был присоединен комплекс по производству свинины «Восточное», что позволило расширить ассортиментный перечень выпускаемой продукции, в частности – мясо свинины и полуфабрикаты.

Комбинат известен на рынке Беларуси и за её пределами благодаря таким брэндам, как «Гаспар» и «Скарбонка здароўя».

Для изучения финансовых результатов акционирования предприятия необходимо сравнить его основные экономические показатели за 1996 и 2011 годы, что позволит выявить динамику развития комбината. Данные для анализа основных показателей деятельности предприятия за 1996-2011 гг. взяты из бизнес – плана ОАО «Барановичхлебопродукт» на 2012 год, где они были пересчитаны с учетом инфляции и представлены в сопоставимых ценах.

К таким показателям следует отнести:

- анализ использования производственных мощностей;
- анализ объема экспорта продукции комбината;
- анализ рентабельности и ликвидности производства;
- изучение динамики трудовых ресурсов предприятия.

Производственная мощность (ПМ) является исходным пунктом планирования производственной программы предприятия. Она отражает потенциальные возможности предприятия по выпуску продукции. Определение уровня использования производственных мощностей занимает ведущее место в выявлении и оценке резервов производства [3].

Данные о производственных мощностях ОАО «Барановичхлебопродукт» приведены в таблице 2.

Таблица 2. – Использование производственных мощностей ОАО «Барановичхлебопродукт»

Производственные подразделения	% использования ПМ в 1996г.	% использования ПМ в 2011г.	Отклонения
Мукомольное производство, в т. ч.:	100	121,2	+21,2
мельница трехсортного помола	100	134,5	+34,5
мельница переменного помола	100	86,7	-13,3
Комбикормовый цех	99,4	93,5	-5,9

Объем экспорта предприятия демонстрирует востребованность поставляемой продукции на иностранных рынках, её конкурентоспособность с иностранными товарами.

Таблица 3 отображает данные об экспорте продукции ОАО «Барановичхлебопродукт» за 1996 и 2011годы.

Таблица 3 – Экспорт продукции ОАО «Барановичхлебопродукт»

Виды продукции	1996 год		2011 год		Темп роста, %
	кол-во, тонн	сумма, тыс. \$ США	кол-во, тонн	сумма, тыс. \$ США	
Мука пшеничная	756	219,2	2037	611,1	278,8
Мука ржаная	412,1	57,2	5 916	1332,8	2330,1
Масло рапсовое	175,8	138,2	202,3	168,3	121,8
Комбикорм	60,8	28,7	198,2	81,5	283,4
Рожь	1599,7	131,9	2170	167,2	127,5

Основными странами – потребителями продукции ОАО «Барановичхлебопродукт» являются страны СНГ и Прибалтики.

Целью каждого коммерческого предприятия является получение прибыли. Таблица 4 отражает результаты финансовой деятельности ОАО «Барановичхлебопродукт» за 1996 и 2011 годы.

Таблица 4 – Динамика финансовых результатов ОАО «Барановичхлебопродукт»

Показатели деятельности	Фактический объем 1996 год	Фактический объем 2011 год	1996г. к 2010г., %
Выручка от реализации. млн. руб.	192 703	278 354	144,4
Чистая прибыль, млн. руб.	2 174	24 590	В 11,3 раза
Рентабельность реализованной продукции, %	4,2	14,2	338,1
Коэффициент текущей ликвидности	1,9	2	105,3

Динамика основных показателей деятельности предприятия, представленных в таблице 4, за 1996 – 2011 гг. имеет значительный рост. Вследствие акционирования и привлечения к управлению частных собственников (акционеров), предприятие освоило новые виды деятельности, расширило ассортимент продукции, увеличило производственные мощности и площади, что привело к улучшению всех финансовых показателей деятельности предприятия.

Наиболее важным показателем деятельности предприятия является выручка от реализации продукции. Основными факторами, оказывающими на нее влияние являются численность рабочих, уровень их квалификации, производительность труда, уровень оплаты труда. Динамика этих показателей за 1996 – 2011 гг. представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика состояния трудовых ресурсов ОАО «Барановичхлебопродукт» за 1996 – 2011 гг.

№	Показатели	1996 год	2011 год	2011 к 1996 году %
1	Численность работающих	1290	1488	115,4
2	Производительность труда в действующих ценах	241 265	390 613	161,9
3	Среднемесячная зарплата, \$	42,3	287,6	680

Исходя из изложенных материалов, можно сделать вывод, что в результате приватизации ОАО «Барановичхлебопродукт», предприятие смогло улучшить большинство финансовых и трудовых показателей: увеличился объем производства и экспорта продукции, ликвидность производства, производительность труда и заработная плата сотрудников предприятия.

#### Список цитированных источников

1. Антонова, Г.В. Регулирование в экономике / Г.В. Антонова – М.: Аверсэв, 2008, – 311 с.
2. Григорьева, М.Н. Экономический анализ / М.Н. Григорьева – М.: Аверсэв, 2006, – 192 с.
3. Осмоловский, В.В. Теория анализа хозяйственной деятельности / В.В. Осмоловский – М.: Новое знание, 2006. – 291 с.

**УДК 334.735:336.22**

**Кочеткова О.Н.**

**Научный руководитель: старший преподаватель Чернюк Е.М.**

**Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель**

### **УПРАВЛЕНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ ОРГАНИЗАЦИЙ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЦЕЛЯХ МИНИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ПРИБЫЛЬ**

**Введение.** В трансформационной экономике налоговая система, помимо фискальной функции, должна выполнять и функцию стимулирования инвестиций в реальный сектор. Стимулирующая функция может реализовываться посредством применения предусмотренных законодательством Республики Беларусь различных способов начисления амортизации.

Законодательство в Республике Беларусь позволяет сегодня организациям проводить гибкую амортизационную политику, основанную на следующих инструментах: 1) установление сроков полезного использования амортизируемых объектов, 2) выбор способов и методов начисления амортизации. Комбинирование вышеуказанных инструментов амортизационной политики организации позволяет управлять величиной амортизационных отчислений.

Амортизационная политика в каждой конкретной организации формируется исходя из производственной специфики, учитывающей не только финансово-экономическое состояние организации, состав и структуру ее основных средств, жизненный цикл производимой продукции, уровень конкуренции в отрасли и т.д., но и потребность в оптимизации налоговой нагрузки. Выполняя тем самым, помимо прочих функций, еще и функцию налогового стимула для привлечения инвестиций.

Повышенный интерес к механизму амортизации во многом связан с тем, что амортизационные отчисления включаются в затраты на производство продукции, отпускную цену и тем самым непосредственно влияют на величину прибыли и, следовательно, на сумму налога на прибыль и налоговую нагрузку на прибыль. Сокращение сроков полезного использования амортизируемых объектов и применение нелинейных методов начисления амортизации позволяет снизить налогооблагаемую базу налога на прибыль и наоборот.

В соответствии с Инструкцией о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденной Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь 27 февраля 2009 г. №37/18/6, предусмотрены линейные и нелинейные способы начисления амортизации. В основном в организациях потребительской кооперации используется линейный способ начисления амортизации основных средств. В связи с потребностью организаций в дополнительных финансовых ресурсах целесообразно произвести расчеты эффективности применения линейного и нелинейного способов начисления амортизации.

Предположим, что первоначальная стоимость амортизируемого оборудования составляет 4100 тыс. р. Срок полезного использования равен 7 годам. Прибыль организации до налогообложения составила 95000 тыс.р.